



SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft.

Bicske, 2025. június 16.

Sajtóközlemény

Lángostésztával és halas menükkel tarolt a SPAR – ilyen termékinnovációkat díjaztak 2025-ben

Két újabb szakmai díjjal tüntették ki a SPAR-t nemrég. Az „Inno d’Or – Év Innovációja 2025” elismerést elnyerő fejlesztések új szintre emelték a minőséget és a vásárlói élményt.

Az „Inno d’Or – Év Innovációja 2025” verseny Élelmiszer kategóriájában két saját márkás termék is elnyerte a rangos díjat: a „SPAR halas készételek” és a „SPAR HAZAI.SZERETEM gyorsfagyasztott lángostésztája” fejlesztéseit a 32 fős szakmai zsűri választotta a legjobbak közé. A verseny célja, hogy felhívja a figyelmet azokra a termékinnovációkra, amelyek valódi értéket teremtenek a fogyasztóknak. „A SPAR számára az innováció nem egyszerűen a kínálat frissítését jelenti, hanem választ a vásárlók változó élethelyzeteire, szokásaira és elvárásaira. Egy új termék akkor jó, ha nemcsak finom és praktikus, hanem segít a mindennapokban: időt spórol, élményt ad, és közben megbízható. Ezért dolgozunk úgy, hogy minden fejlesztés mögött ott legyen a fogyasztói igények mély megértése és a minőség iránti elkötelezettség. Az Inno d’Or díj számunkra nemcsak szakmai elismerés, hanem megerősítés is abban, hogy amit a tradíció és a modernitás találkozásáról gondolunk, az a vásárlók szemében is értékké válik” – mondta Maczelka Márk, a SPAR Magyarország kommunikációs vezetője.

Lángos mindenkinek

A SPAR HAZAI.SZERETEM gyorsfagyasztott, kovással készült lángostésztája hiánypótló megoldásként jelent meg a piacon: a hagyományos magyar konyha ikonikus étele így már otthon is egyszerűen és gyorsan elkészíthető. A nyolc darabra porciózott, egykilós csomagolás lehetővé teszi a részletekben történő adagolást, csökkentve az ételpazarlást, miközben a kovással készült tészta jellegzetesebb ízvilágot kínál. A termék a fiatalabb generációk számára is sikerélményt kínál a konyhában, miközben valódi gasztronómiai tradíciót közvetít korszerű formában. A SPAR célja ezzel az, hogy egy szeretett klasszikust tegyen elérhetővé a hétköznapiakban is, a megszokott minőségben, egyszerűen.

Termékcsalád a halrajongóknak

A halas készételek terén is előrelépés történt a SPAR-nál. A tejfölös harcsapaprikás és az afrikai harcsafiléből készült halászlé modern technológiával, nagy nyomású hideg eljárással készül, tartósítószer nélkül. A praktikus, hűtött kiszerelés révén ezek a tradicionális magyar fogások már nemcsak ünnepek alkalmával, hanem bármikor elérhetőek a fogyasztók számára. A fejlesztés egyszerre felel meg a kényelmi és egészségtudatos elvárásoknak,

megőrizve az ételek természetes ízvilágát és tápértékét. A halpaprikás és a halászlé is fehérjében gazdag, könnyen emészthető táplálék, nem véletlenül része a magyar konyhának, és került a SPAR innovációk fókuszába.

A közleményhez csatolt képeket gyors regisztráció után nagyobb felbontásban is elérheti a SPAR Médiatárban, a <https://mediatar.spar.hu/> oldalon. A felületen lehetősége nyílik a SPAR további publikus képeit is letölteni. A képek felhasználásakor kérjük, hogy a spar.hu fotókreditet használja.

További felvilágosítás:

Maczelka Márk

kommunikációs vezető

SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft. · 2060, Bicske, SPAR út

Mobil: +36 20 823 7891 · E-mail: maczelka.mark@spar.hu